

Франч

**Создаем франшизы,
которые захватывают
мир.**

Валентина Федирко
заместитель генерального директора





44 000 ресторанов
100% франчайзинг



68 000 магазинов
96% франчайзинг



500 пиццерий
96% франчайзинг

**Франчайзинг позволяет строить
большие сети. Очень быстро.
С минимальными затратами.**

Франшиза работает в любой сфере бизнеса

Общественное питание, торговля, услуги, производство, образование, медицина, фитнес, автомобили, продукты питания, ивенты, косметика, танцы, дизайн, языковая школа, недвижимость, строительство, красота, IT, услуги для детей, туризм, прокат платьев, услуги и товары для животных, реклама, развлечения и еще более 100 сфер бизнеса, в которых есть успешные франшизы.

Думаете, что в вашем бизнесе франчайзинг не сработает?

Посмотрите, в каких нишах мы создавали успешные франшизы:



улиточные фермы



вертолетные площадки



солнечная энергетика



сервис SMS-рассылок

Франчайзинг решает 4 главные проблемы бизнеса



1 Операционка

Вы и руководитель, и маркетолог, и продавец, и заказ туалетной бумаги для офиса — тоже ваша обязанность. Это не бизнес, это ремесленничество. Франчайзинг выдерживает из операционки. Вы больше не будете заниматься текучкой, а сконцентрируетесь на развитии сети.



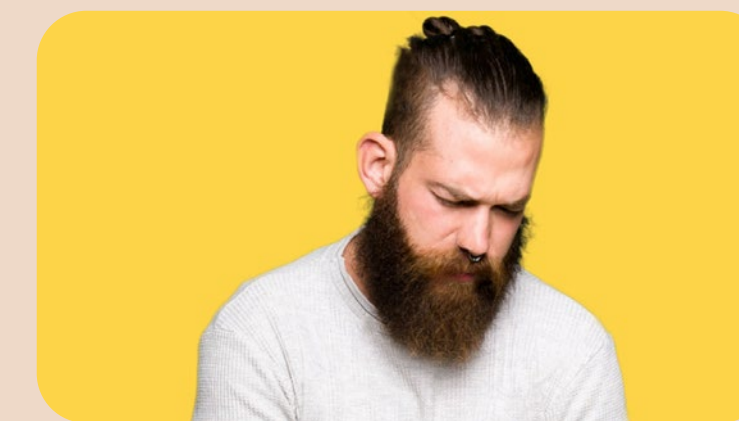
2 Конкуренты

Никто не любит конкурентов. Они забирают ваших клиентов и деньги. С франшизой «мочить» конкурентов становится проще. Франчайзинговая сеть всегда растёт быстрее, чем собственная. Есть масса примеров того, как с помощью франшизы компании обгоняли более сильных конкурентов.



3 Плохой сервис

Сотрудники работают из рук вон плохо, клиенты недовольны, компания работает «как-то». Запуск франшизы меняет подход к бизнесу, он становится более системным, а все процессы — более слаженными.



4 Низкие продажи

Чтобы продавать больше, нужно расширять сеть. На это нужны средства. Когда вы в бизнесе сами, то приходится вынимать деньги из оборота, одалживать у знакомых или брать кредиты в банке. С франшизой сеть растет за счёт партнёров.



Мы создаем франчайзинговые сети под ключ

подготовка компании к франчайзингу,
разработка, продвижение и продажа
франшизы

Франч в цифрах

18

лет опыта

30

человек в команде

1000

созданных франшиз

5000

франшиз продвигали

100 000

потенциальных франчайзи в собственной базе

Руководители компании



Елена Павлова

сооснователь, генеральный директор, юрист, опыт во франчайзинге — 18 лет



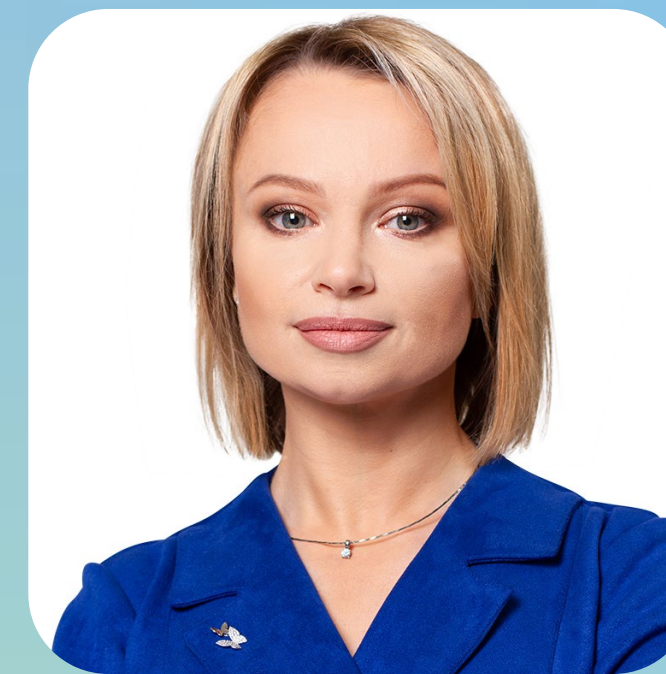
Роман Кирилович

сооснователь, исполнительный директор, главный редактор FranchTV, опыт во франчайзинге — 18 лет



Максим Кирилович

сооснователь, руководитель отдела дизайна, опыт во франчайзинге — 13 лет



Валентина Федирко

руководитель проектов, опыт во франчайзинге — 6 лет



Яна Мирская

главный финансовый аналитик, опыт во франчайзинге — 7 лет

Наши проекты

The logo for franch.tv, featuring the text "franch.tv" in white lowercase letters on an orange rounded square background.

franch.tv

YouTube-канал FranchTV, 98 000 подписчиков.
Первый канал о франчайзинге в рунете, сейчас —
интервью с топовыми предпринимателями России и СНГ.



Оскар Хартманн



Игорь Рыбаков



Федор Овчинников



Алекс Яновский

[Смотреть интервью](#)

Наши проекты

Франч владеет крупной медиа-сетью по продвижению франшиз:
5 сайтов + мобильное приложение.

200 000

посетителей в месяц



Наши проекты

Авторский курс сооснователя
Франча Романа Кириловича
по созданию франшизы за 5 недель.

7

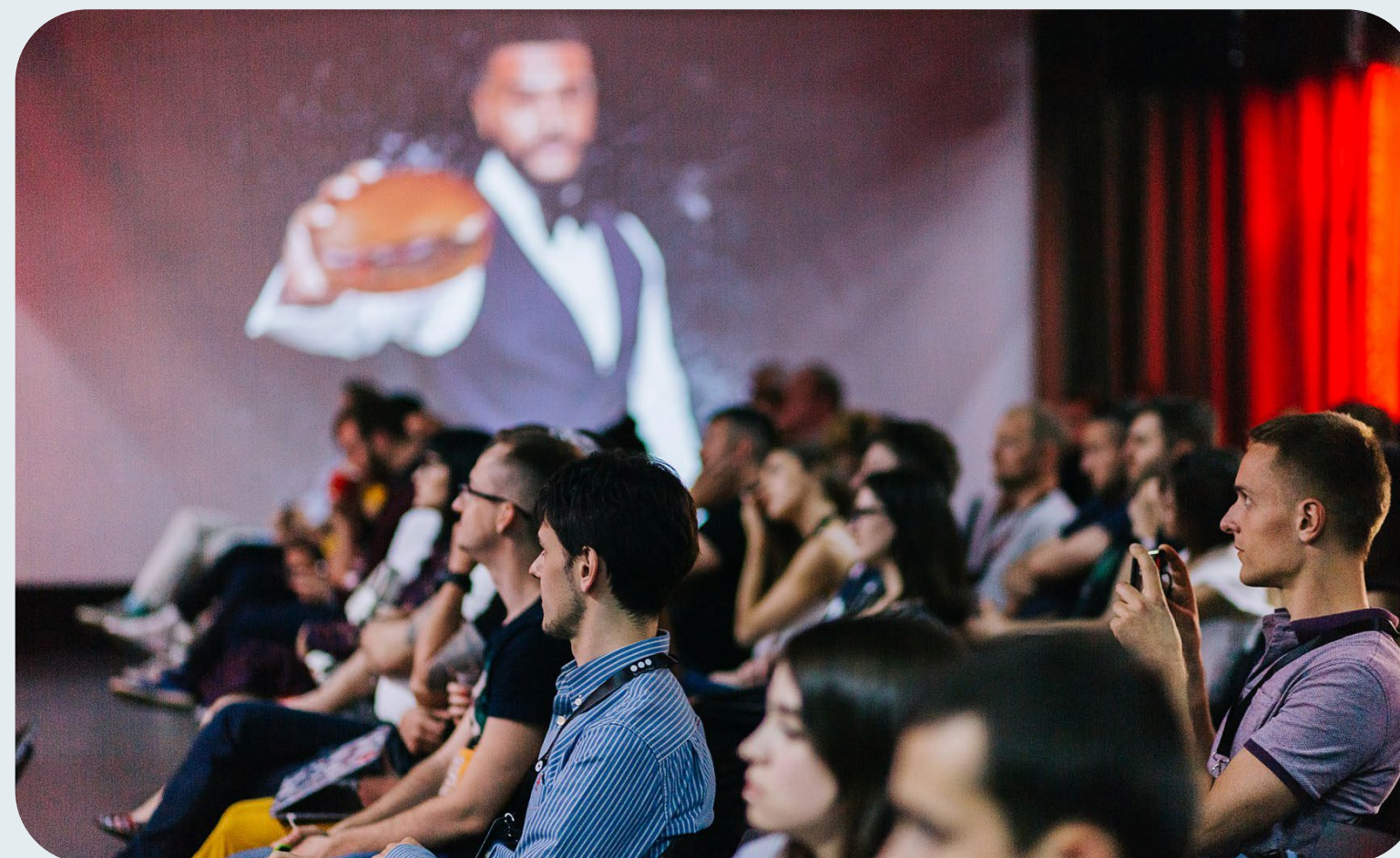
часов
видео

5

модулей:
концепция
франшизы,
лендинг,
финмодель,
договор
и продажи

20

готовых
шаблонов,
чек-листов
и документов
для скачивания



Наши проекты

Экспресс Франшиза — самый быстрый и доступный способ запуска франшизы на рынок.

Вы смотрите мастер-классы ведущих экспертов, выполняете задания, используете шаблоны и на выходе получаете готовую к продаже франшизу. А также продвижение на аудиторию более 100 000 потенциальных франчайзи.

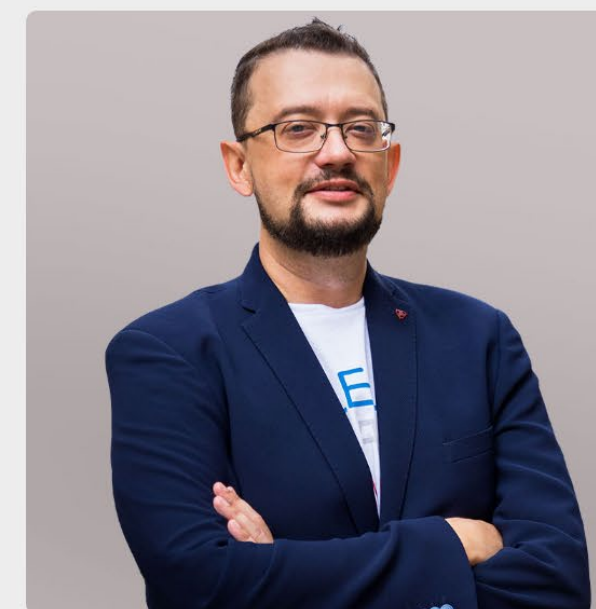
Быстро. С минимальными вложениями.



Наши проекты

Франч создал базу знаний для своих клиентов: мастер-классы по развитию, продвижению и продаже франшизы от лучших экспертов и успешных франчайзеров. База постоянно дополняется новыми материалами, и все клиенты Франча получают доступ к ней бесплатно.

- Авторский курс Романа Кириловича по запуску прибыльной франшизы (более 4 часов видео)
- Мастер-класс «Воронка продаж франшизы». Как построить воронку продаж. Что нужно делать на каждом этапе продажи (видео + шаблон воронки)
- Мастер-класс «25 эффективных инструментов продвижения франшизы и поиска партнеров» (видео + чек-лист)
- Мастер-класс «Как выбирать франчайзи». Рекомендации по выбору франчайзи. Кому стоит продавать франшизу, а кому — нет.
- Мастер-классы Вадима Бортника. 6 мастер-классов основателя сети FreshLine (45 ресторанов по франшизе) о том как работать с партнерами, продавать франшизу и находить правильных франчайзи.
- Мастер-класс «Как продвигать франшизу в Facebook / Instagram». Мастер-класс Сергея Щербакова, ведущего эксперта по таргетированной рекламе в СНГ и автора бестселлера «Таргетированная реклама. Точно в яблочко».



Роман Кирилович

соонователь компании
Франч



3 мастер-класса



Вадим Бортник

основатель сети
сэндвич-баров FreshLine



6 мастер-классов



Сергей Щербаков

основатель агентства
Sherbakov Agency



1 мастер-класс

Наши клиенты

№4 и №8 в рейтинге франшиз РБК



более 1000 проданных франшиз
в 24 странах мира

Мы участвовали в создании более 1000 франшиз в более чем 100 сферах бизнеса.

**Мы создали
технологии развития
франчайзинговых сетей
от 1 до 1000+ точек.**

Роман Кирилович
сооснователь Франча



Кейс нашего клиента



Ama Kids

центры ментальной арифметики

1

центр в 2015

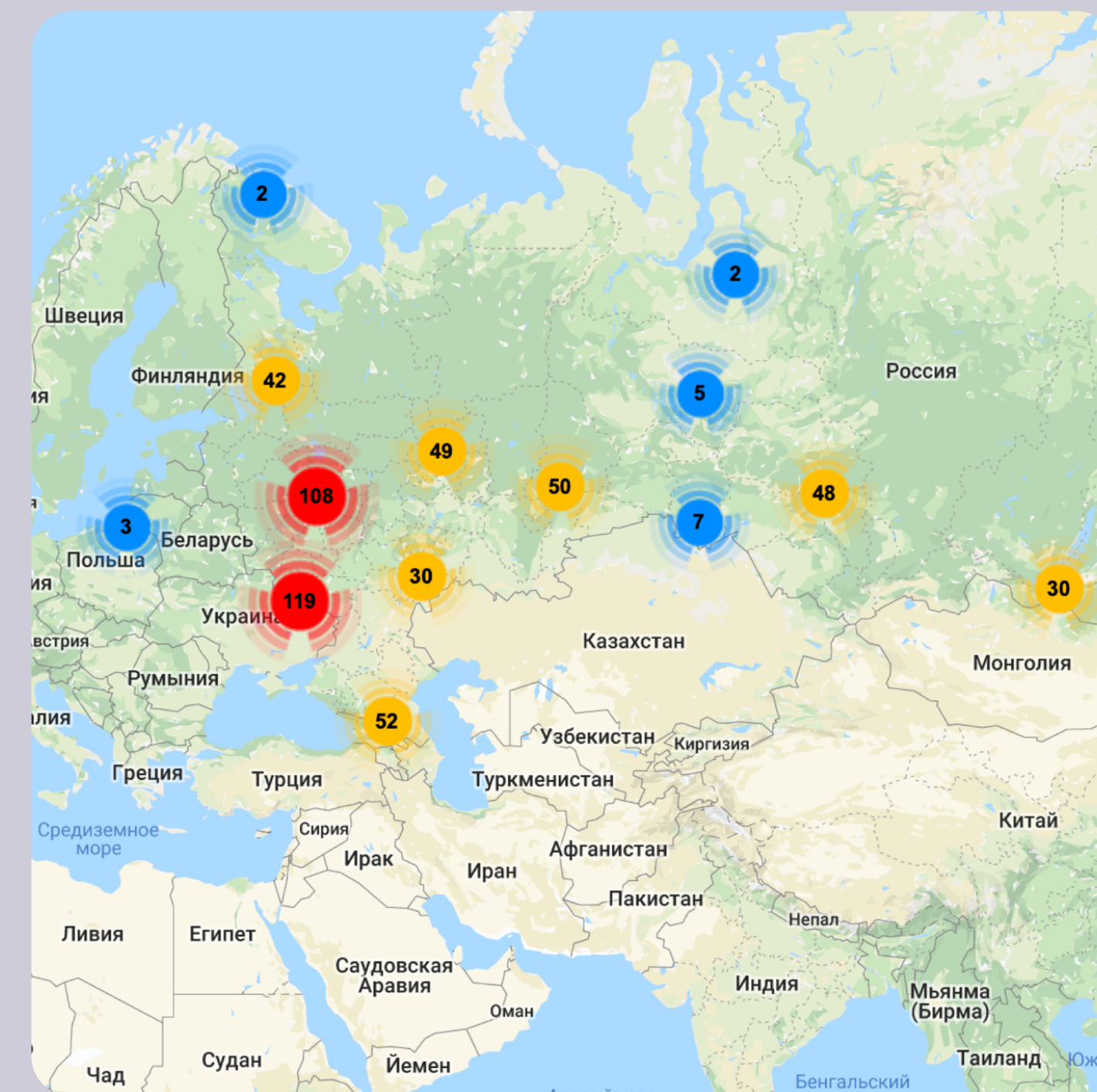
1000

центров в 2019

24

страны

Результат: захват мира за 4 года!



Свяжитесь с нами, чтобы узнать о других успешных кейсах наших клиентов. В том числе из вашей ниши.

Мастер-класс по созданию франшизы

- Инструкция, как подготовить свою компанию к запуску франшизы
- Чек-лист запуска франшизы
- Расчет затрат на запуск франшизы и будущей прибыли
- 7 способов заработка на франчайзинге
- Кейсы успешных франшиз
- Советы по созданию франшизы с минимальными усилиями

Смотреть бесплатно



Роман Кирилович, сооснователь Франча
18 лет опыта в создании франшиз

Этапы запуска франшизы



1 Концепция франшизы

Мы создаем фундамент будущей франшизы, изучаем рынок и конкурентов, определяемся с форматами и преимуществами франшизы, позиционированием, портретом потенциальных покупателей франшизы и т.д.



2 Презентация и лендинг

Мы пишем вдохновляющие тексты о франшизе, создаем смыслы и эмоции. Разрабатываем презентацию и лендинг франшизы, цель которых — заинтересовать потенциального партнера покупкой франшизы.

Примеры презентаций

Примеры лендингов



3 Финансовая модель

Никто не покупает франшизы на эмоциях. Нужны цифры. Мы создаем калькулятор франшизы, который позволяет «на лету» рассчитывать прибыльность и окупаемость франшизы для конкретного партнера.



4 Юридический пакет

Когда вы продаете франшизу, нужно подписать договор. Мы разрабатываем сильнейшие договоры, которые на 99% исключают серьезные нарушения и воровство вашей интеллектуальной собственности.

Этапы запуска франшизы



5 Книга стандартов

Мы пишем детальные инструкции по управлению бизнесом для вашего партнера: работа персонала, обслуживание клиентов, бизнес-процессы, маркетинг, контроль и т.д.



6 Продвижение франшизы

Когда все готово, мы запускаем продвижение вашей франшизы на наших ресурсах: 5 сайтов, мобильное приложение, а также 100-тысячная база потенциальных франчайзи.



7 Продажа франшизы

Мы помогаем внедрить продажи франшизы в вашей компании: создаем воронку продаж, скрипты для менеджеров, разрабатываем стратегию экспансии франшизы.



8 Консультации и поддержка

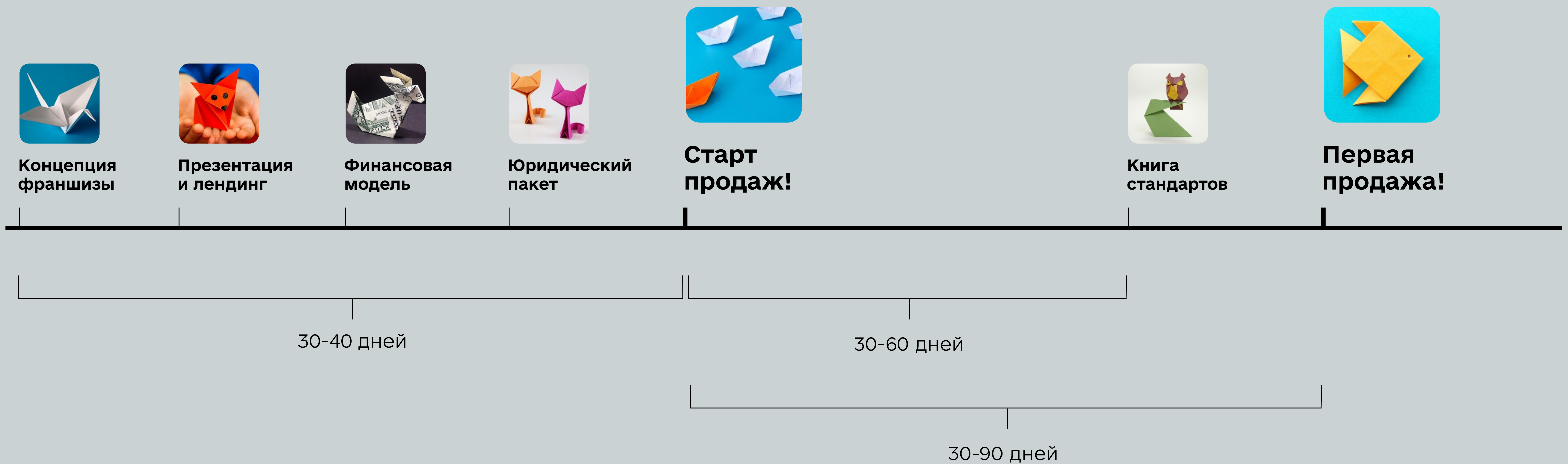
После запуска франшизы мы остаемся на связи, чтобы ответить на любые вопросы, помочь с продажей франшизы и решить любые юридические вопросы наших клиентов.

Бонус



База знаний Франча:
мастер-классы по развитию, продвижению и продаже франшизы
+ шаблоны + кейсы

График запуска франшизы



Варианты создания франшизы

Экспресс Франшиза

69 000 руб.

Делаете франшизу сами,
используя шаблоны

Онлайн-платформа для
создания франшизы
самостоятельно. Готовые
шаблоны лендинга,
финансовой модели
и договора коммерческой
концессии. Мастер-классы
ведущих экспертов.
Продвижение франшизы на
ресурсах Франча.

Франшиза под ключ

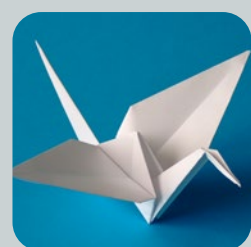
от 175 000 руб.

Профессиональная разработка
франшизы нашей командой

Индивидуальная разработка
вашей франшизы экспертами
Франча (от 35 дней).
Консультации юриста
и финансиста. Сопровождение
после создания франшизы.
Продвижение франшизы
на ресурсах Франча.
Доступ к базе знаний
по продажам франшизы
и работе с партнерами.

Франшиза под ключ

Профессиональная разработка
франшизы нашей командой



Концепция
франшизы



Презентация
франшизы



Лендинг
франшизы



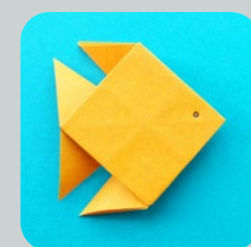
Финансовая
модель



Юридический
пакет



Книга
стандартов



Продвижение
франшизы



Бонусы

Start

175 000 руб.



3 месяца

База знаний на 3 мес.

Silver

249 000 руб.



6 месяцев

База знаний на 12 мес.

Gold

от 599 000 руб.



12 месяцев

База знаний навсегда
Скрипты по продаже
франшизы

Individual

Соберите свой собственный пакет,
заполнив небольшой бриф.

Заполнить бриф

* Разработка базовой концепции, без
исследования рынка, конкурентов и т.д.

** Вы получаете подробный план книги
стандартов для самостоятельной разработки

Что входит в Книгу стандартов

ПЕРСОНАЛ

Стандарты управленческих процессов на точке франчайзи:

- Организационная структура и штатное расписание
- Должностные инструкции
- Подбор и стажировка персонала
- Адаптация и развитие персонала
- Мотивационная программа для персонала

БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

Стандарты бизнес-процессов на точке франчайзи.

Зависят от сферы бизнеса:

- Ассортиментная и ценовая политика (что продают франчайзи и по каким ценам)
- Процесс оказания услуг, обслуживание клиентов
- Закупки и поставки
- Производство продукции
- Хранение продукции
- Технологические процессы
- И другие бизнес-процессы с учетом специфики вашей работы

МАРКЕТИНГ

- Стандарты продвижения ТМ и маркетинговых мероприятий на локальном рынке франчайзи

ОТКРЫТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЙ ТОЧКИ

- Этапы запуска франчайзинговой точки
- Требования к потенциальным франчайзи
- Требования к франчайзинговой точке

КОНТРОЛЬ

Стандарты контроля франчайзинговой точки (вашим офисом и самим франчайзи):

- Способы контроля
- Методика проведения плановых и внеплановых мероприятий контроля
- Результаты контроля, штрафные санкции

УПРАВЛЕНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЙ СЕТЬЮ

Подробное руководство по управлению франчайзинговой сетью для франчайзера:

- Организационная структура отдела франчайзинга, функции сотрудников
- Скрипты работы с потенциальными партнерами
- Принципы взаимодействия франчайзи с подразделениями и службами франчайзера
- Механизмы удержания франчайзи

Дополнительные услуги

Помощь в регистрации торговой марки

Тренинги по продажам франшизы для отдела франчайзинга

Подготовка документации для выхода на зарубежные рынки (торговая марка, договоры, пакет стандартов)

Консультации по налогообложению во франчайзинге

Мистери франчайзи (краш-тест работы отдела продаж франшизы)

Авторский надзор. Анализируем первые три месяца работы франчайзинговой сети и вносим коррективы в концепцию и стандарты работы

Брендинг, дизайн и визуализация

Разработка концепции YouTube-канала для продвижения франшизы

Консультации по любым вопросам, связанным с развитием франшизы

Франч



Валентина Федирко

заместитель генерального директора

start@franch.biz

+7 (499) 346-68-08

skype: valentynafedirko

Записаться на консультацию