

## Чек-лист готовності до запуску франшизи

Цей чек-лист ґрунтується на нашому досвіді розробки понад 1500 франшиз у 20+ країнах світу, включаючи Україну, країни середньої Азії, Африку, Європу та США.

**Обов'язкові параметри готовності** (якщо цього немає, про франшизу думати рано):

- У вас є діючий бізнес
- Вашому бізнесу більше року
- У вас є команда (від 5 осіб)
- Одна ваша точка приносить понад \$800 чистими на місяць (точка — це один самодостатній бізнес-юніт: ресторан, магазин, філія тощо)
- У вас є амбітні цілі (будь-які, головне великі; відкрити 3 магазини — це не амбітна мета, відкрити 100 або 1000 — так)

**Необов'язкові параметри** (є — добре, якщо ні — нічого страшного):

- У вас є запити на купівлю франшизи (один або 10 щотижня — не має значення)
- Ваші конкуренти вже запустили франшизу
- У вас є досвід побудови мережі (хоча б невеликий: 2-5 точок)
- На вашому ринку є сприятливі тренди: ринок зростає, попит на ваші товари та послуги зараз є актуальними і т.д.

От і все! Як бачите, щоб запустити франшизу, вам не потрібна велика системна компанія з прописаними процесами. 80% наших клієнтів почали продавати франшизу на перший-другий рік роботи, коли їхня бізнес-модель була ще далека від ідеалу.

**Запишіться на безкоштовну консультацію з нашим експертом**

 Формат: Zoom

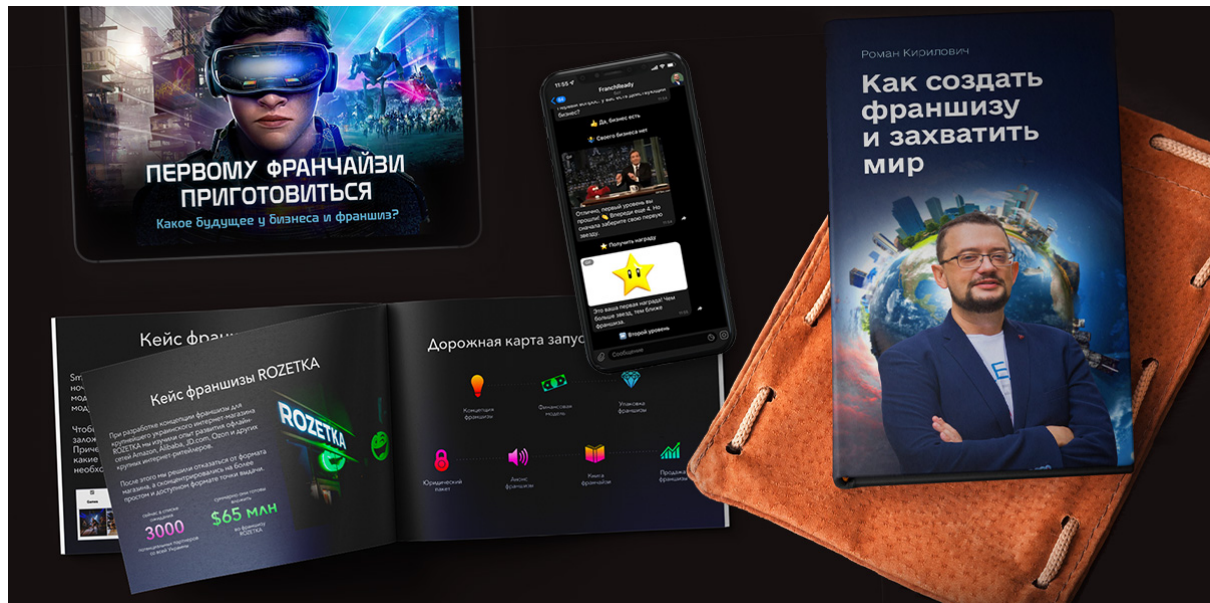
 Час: 40 хвилин

**На консультації ви отримаєте:**

- ◆ Індивідуальну оцінку готовності до франшизи
- ◆ Кейси франшиз із вашої сфери
- ◆ Дорожню карту запуску франшизи: як це відбувається і що потрібно
- ◆ Відповіді на свої запитання

ЗАПИСАТИСЯ

## Корисні матеріали



- ✔ [Тест на готовність до франчайзингу \(1 мин.\)](#)
- ✔ [Дорожня карта запуску франшизи \(PDF\)](#)
- ✔ [Тренди франчайзингу 2022 \(відео\)](#)
- ✔ [Книжка Романа Кириловича «Как создать франшизу и захватить мир» \(PDF\)](#)
- ✔ [Telegram-канал «Рома о франшизах»](#)
- ✔ [Демо-версія освітньої платформи Franchise Creator \(Telegram\)](#)