

Чек-лист готовности к запуску франшизы

Этот чек-лист основан на нашем опыте разработки более 1500 франшиз в 20+ странах мира, включая Украину, страны средней Азии, Африку, Европу и США.

Обязательные параметры готовности (пока этого нет, о франшизе думать рано):

- У вас есть действующий бизнес
- Вашему бизнесу больше года
- У вас есть команда (от 5 человек)
- Одна ваша точка приносит более \$800 чистыми в месяц (точка — это один самостоятельный бизнес-юнит: ресторан, магазин, филиал и т.д.)
- У вас есть амбициозные цели (любые, главное большие; открыть 3 магазина — это не амбициозная цель, открыть 100 или 1000 — да)


Необязательные параметры (есть — хорошо, нет — ничего страшного):

- У вас есть запросы на покупку франшизы (один или 10 каждую неделю — неважно)
- Ваши конкуренты уже запустили франшизу
- У вас есть опыт построения сети (хотя бы небольшой: 2-5 точек)
- На вашем рынке есть благоприятные тренды: рынок растет, спрос на ваши товары и услуги сейчас актуальны и т.д.

Вот и все! Как видите, для того чтобы запустить франшизу, вам не нужна большая системная компания с прописанными процессами. 80% наших клиентов начали продавать франшизу на первый-второй год работы, когда их бизнес-модель была еще далека от идеала.

Запишитесь на бесплатную консультацию с нашим экспертом

 Формат: Zoom

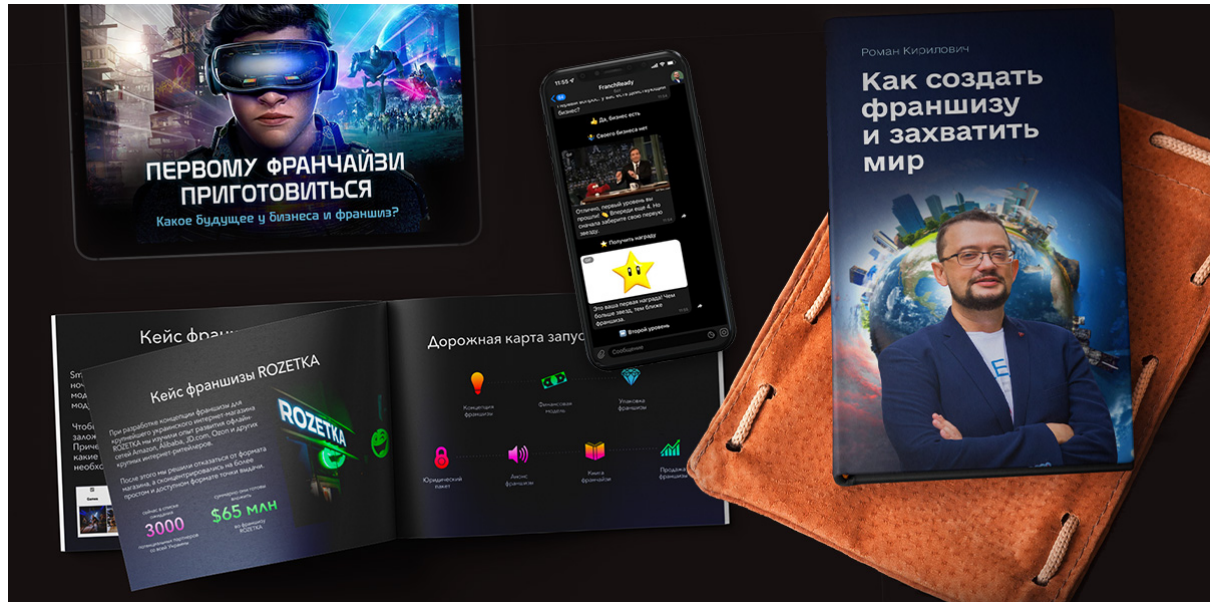
 Время: 40 минут

На консультации вы получите:

- ◆ Индивидуальную оценку готовности к франшизе
- ◆ Кейсы франшиз из вашей сферы
- ◆ Дорожную карту запуска франшизы: как это происходит и что нужно
- ◆ Ответы на свои вопросы

ЗАПИСАТЬСЯ

Полезные материалы



- ✔ [Тест на готовность к франчайзингу \(1 мин.\)](#)
- ✔ [Дорожная карта запуска франшизы \(PDF\)](#)
- ✔ [Тренды франчайзинга 2022 \(видео\)](#)
- ✔ [Книга Романа Кириловича «Как создать франшизу и захватить мир» \(PDF\)](#)
- ✔ [Telegram-канал «Рома о франшизах»](#)
- ✔ [Демо-версия образовательной платформы Franchise Creator \(Telegram\)](#)